



## **Lidl Partnerprogramm**

**Lidl.de** - Lidl lohnt sich.

**Lidl - Reisen.de** - ... einfach urlaubiger!

**Lidl - Fotos.de** - Einfach gute Fotos.

**Lidl - Blumen.de** - Schenken Sie ein Lächeln.

**Lidl-Connect.de** - Lidl lohnt sich.

**Lidl-Kochzauber.de** - Für mehr Genuss!

**Lidl-Strom.de** - Günstig. Sicher. Smart.

### **Teilnahmebedingungen des Lidl Partnerprogramms (Gültig ab 01.10.2018)**

Die Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme am Lidl Partnerprogramm. Zusätzlich zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Affiliate-Netzwerkes gelten für unser Partnerprogramm die folgenden Teilnahmebedingungen:

#### **1. Einschränkungen, Verpflichtungen und Haftungen des Publishers**

Die Partner-Websites des Lidl Partnerprogramms dürfen keine Inhalte der folgenden Art enthalten, verwenden oder beschreiben und auch nicht in Zusammenhang mit derartigen Inhalten stehen bzw. benutzt werden:

- Politik, Erotik, Pornographie, Waffen, Gewalt, Gewaltverherrlichung, Drogen und strafrechtlich relevante Inhalte.
- Keine Seiten, die gegen geltendes Recht verstoßen.
- Keine Seiten mit schlechter Erreichbarkeit und langen Ladezeiten.
- Domain- Namen, die den Begriff Lidl irgendeiner Form enthalten, darunter fallen auch fehlerhafte Schreibweisen wie „Lidel“.
- Keine Verwendung von der Brand Lidl in Accountnamen.
- Seiten, die eine Website oder Seiten innerhalb von Websites so gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit der Website von Lidl besteht.
- Keine Bannerlisten, Paid-Link Sammlungen oder Websites mit Klick-Aufforderung oder Klickzwang (Forced Clicks).
- Seiten, die Dialer, Adware und/oder Spyware enthalten oder beim Internetnutzer installieren
- Keine Seiten mit Browserplugins, wie z.B. Gutscheinplugins.
- Keine Seiten mit eigenen Partnerprogrammen.
- Kein Dropping, iFrames, Werbung in Layern und PopUps: Das Erzeugen von Cookies ist erst dann erlaubt, wenn
  - ein offizielles und eindeutig gekennzeichnetes Lidl Werbemittel eingesetzt wird,
  - das Lidl Werbemittel für den User sichtbar ist, und
  - der Erzeugung des Cookies ein freiwilliger und bewusster Klick des Users vorausgeht.
- Keine Seiten ohne Impressum.
- Keine Seiten, die "under construction" sthen oder nicht erreichbar sind.
- Nur Post-Click, Post-View ist untersagt.
- Affiliates dürfen das Lidl Partnerprogramm ausschließlich auf Seiten bewerben, die vorher genehmigt wurden und dürfen ohne Genehmigung keine anderen Seiten aus Ihrem Portfolio verwenden.

Bei Verstößen durch angemeldete Partner entfällt jeglicher Provisionsanspruch. In diesen Fällen behält sich das Lidl Partnerprogramm den sofortigen Ausschluss aus dem Lidl Partnerprogramm und weitere rechtliche Schritte vor, gegebenenfalls auch die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen durch Lidl.

## **2. Suchmaschinen**

- Dem Vertriebspartner ist es nicht gestattet, bei Bewerbung des Anbieters in Suchmaschinen (z.B. Google, Yahoo, etc.) den Begriff „Lidl“ als Keyword, in der Anzeigenüberschrift, im Anzeigentext oder in der Display-URL zu benutzen. Insbesondere die URL <http://www.lidl.de/>, <http://www.lidl-reisen.de>, <http://www.lidl-fotos.de> und <http://www.lidl-blumen.de/> darf nicht benutzt werden.
- Aber auch die Anscheinserweckung, dass die Suchmaschinenwerbung vom Anbieter selber stammt, ist untersagt.
- Nur Publisher mit eigener Landing Page werden zum Partnerprogramm zugelassen. Direkte Verlinkungen auf die Lidl Landing Pages sind nicht erlaubt.
- Markenbegriffe und fehlerhafte Schreibweisen müssen als ausschließendes Keyword definiert werden.
- Verwendung von Keywords, die in keiner Verbindung zu Lidl stehen.
- Die Bewerbung der Lidl Produkte über Google Shopping ist untersagt.
- Diese beinhaltet auch die natürliche Platzierungen (SEO).
- Bei Zuwiderhandeln behalten wir uns vor sämtliche erzeugten Leads/Sales des Vertriebspartners zu stornieren und die Partnerschaft umgehend zu beenden.

## **3. Werbemittel**

Sämtliche im Rahmen des Lidl Partnerprogramms eingesetzten Werbemittel sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den Einsatz im Rahmen des Lidl Partnerprogramms gestattet. Änderungen an Bildern oder gar eigene Werbeaussagen sind nicht zulässig. Manipulationen an den Werbemitteln oder deren nicht korrekter Einsatz führen zum Ausschluss des Partners aus dem Partnerprogramm. Der Partnerprogrammbetreiber behält sich vor, rechtliche Ansprüche, die sich aus manipulierten Werbemitteln ergeben (z. B. falsche Verkaufspreise) an die Partner Websites weiterzuleiten. Jede über das Lidl Partnerprogramm hinausgehende Nutzung, insbesondere die gewerbliche Verbreitung oder Vervielfältigung ist untersagt bzw. bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Partnerprogrammbetreibers. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht, dem Datenschutzrecht und sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

## **4. Gutscheine und Gutscheinpartner**

- Keine Verwendung von Gutschein- / Prämiencodes, die nicht für das Lidl Partnerprogramm freigegeben sind.
- Gutscheine aus Zeitungen, Zeitschriften, speziellen oder exklusiven Angeboten sind von der Benutzung ausgeschlossen. Sie dürfen nicht öffentlich ins Internet gestellt, beworben bzw. auf Partnerwebseiten kommuniziert werden, ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch Lidl.
- Umsätze, die in Verbindung mit Gutschein-codes generiert wurden, die nicht für das Partnerprogramm freigegeben wurden und durch eine schriftliche Genehmigung zur Bewerbung genehmigt wurden, werden automatisch storniert und nicht vergütet.
- Abgelaufene Gutscheine müssen von der Seite entfernt werden und dürfen nicht in der Historie dargestellt werden.
- „Hier klicken zum Anzeigen“ darf nicht verwendet werden, wenn keine gültigen Gutscheine im Zusammenhang mit Aktionen, Sales oder Angeboten stehen.

## **5. E-Mail-Marketing Kampagnen**

Alle E-Mail-Marketing Kampagnen müssen zunächst dem Lidl Partnerprogramm zu Genehmigung vorgelegt werden.

## 6. Vergütungsgrundlagen

Es gilt folgendes Provisionsmodell:

Lidl.de	5% CPO
Lidl-Reisen.de	5% CPO
Lidl-Fotos.de	7% CPO
Lidl-Fotos.de Neukunden	14% CPO
Lidl-Blumen.de	20% CPO
Lidl-Kochzauber.de Neukunden	bis zu 70%
Lidl-Connect.de	7 € CPL
Lidl-Strom.de Neukunden	25 € CPL

### Wichtiger Hinweise zur Vergütung:

- Cashbacksystem/-anbieter, und Portale zu Weitervergütung: Es dürfen nur 50% der Saleprovision an Ihre Kunden weitergegeben werden.
- Alle Publisher erhalten für die Sales über Lidl.de 50 % der festgelegten Provision, wenn der Sale mit einem Gutschein zustande kam. Auf Grund von technischen Trackingeinstellungen wird eine Provision von 6% auf Ihrem Publisherkonto vorgemerkt. Nach dem monatlichen Lidl-Partnerprogramm Salesabgleich wird Ihnen die Provision automatisch angepasst.
- Provision von Büchern: Provisionen auf Buchbestellungen sind ausgeschlossen. Auf Grund von technischen Trackingeinstellungen wird für Buchbestellungen eine Provision von 6% auf Ihrem Publisherkonto vorgemerkt. Nach dem monatlichen Lidl-Partnerprogramm Salesabgleich wird Ihnen die Provision automatisch angepasst.
- Reiseangebote von Drittanbietern auf Lidl-Reisen.de, wie z.B. Angebote von Expedia.de, germanwings und weiteren Anbietern, werden im Lidl.de-Partnerprogramm nicht vergütet.
- Testbestellungen auf Lidl.de, Lidl-Reisen.de, Lidl-Blumen.de und Lidl-Fotos.de dürfen erst nach Rücksprache erfolgen. Entstandene Stornierungskosten für Testbestellungen ohne Rücksprache werden weiterbelastet.
- Leadvergütung: Um die Trackingfunktionalität zu gewährleisten, verwenden Sie zur Leadgenerierung nur das Werbemittel aus unserer Werbemittelübersicht.
- Die Cookie-Laufzeit beträgt 30 Tage.

### Lineare Attribution als Vergütungsbasis für Lidl-Reisen.de:

Ab dem 01.10.2018 wird ein System der linearen Attribution zur Vergütung der Sales für die Provisionskategorie Lidl-Reisen.de verwendet. Mit der Umstellung auf die lineare Attribution wird jedem angeklickten Kontaktpunkt, welcher im Kaufprozess eine Rolle gespielt hat, ein Anteil am Umsatz zugesprochen. Bei jeder bestätigten Bestellung erfolgt die Zuteilung der Provision durch die Berechnung der Attributionswerte. Jeder am Kauf beteiligter Kontaktpunkt erhält einen gleichen Anteil der Provision.

Beispiel:

Angenommen, es werden 5 % Provision auf valide Lidl-Reisen.de-Sales gewährt und der Wert einer Reise liegt bei 1.000 €. Die auszuschüttende Provision beträgt demnach 50 €. Waren beispielsweise 10 Kontaktpunkte am Kauf beteiligt, erhält jeder Kontaktpunkt 5 €. Sind nur 5 Kontaktpunkte am Kauf beteiligt, erhält jeder Kontaktpunkt 10 €.

### Sonderregelung für Cashbacksysteme:

Cashbacksysteme sind von der linearen Attribution ausgeschlossen.

Anbieter von Cashbacksystemen erhalten, wie bisher auch nur dann eine Vergütung für die Bewerbung von Lidl-Reisen.de, wenn sie der letzte Kontaktpunkt („Touchpoint“) in der Kontakthistorie (Customer Journey) des Kunden waren. Die Vergütung berechnet sich nach dem im Lidl-Partnerprogramm festgelegten Provisionssatz nach wie vor auf den vollen Reisepreis.

### **7. Vertragsdauer und Kündigung**

Dieser Vertrag wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann von beiden Parteien jederzeit gekündigt werden. Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses sind alle Lidl Werbemittel und Links von der Partner-Seite unverzüglich (spätestens jedoch nach 24 Stunden) zu entfernen.

### **8. Änderungen der Teilnahmebedingungen**

Der Partnerprogrammbetreiber behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern.

### **9. Vertraulichkeit**

Alle Informationen, dazu gehören die Regelungen dieser Vereinbarung, finanzielle und geschäftliche Informationen, Verkäufer- und Kundenlisten sowie Verkaufs- und Preisinformationen sind streng vertraulich zu behandeln und dürfen nicht zu eigenen Zwecken verwendet werden.

### **Das Lidl Partnerprogramm-Team**

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Sie erreichen uns per E-Mail über folgende Adresse:  
[affiliate\\_media@lidl.de](mailto:affiliate_media@lidl.de)